

**MISJA, WIZJA I STRATEGIA ROZWOJU
AKADEMII MUZYCZNEJ
IM. GRAŻYNY I KIEJSTUTA BACEWICZÓW W ŁODZI
NA LATA 2020-2024**

Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi jest artystyczną uczelnią publiczną. Jej historia sięga początków XX wieku. Powstało wówczas Konserwatorium Muzyczne Heleny Kijeńskiej-Dobkiewiczowej.

W roku 1945, po zakończeniu II Wojny Światowej, została reaktywowana początkowo jako Państwowe Konserwatorium Muzyczne, a następnie od roku 1946 jako Państwowa Wyższa Szkoła Muzyczna. W 1982 r. Państwowa Wyższa Szkoła Muzyczna otrzymała nazwę Akademii Muzycznej, a w roku 1999 Akademia przyjęła imię Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów.

Uczelnia na miarę Europy

MISJA

Nadrzędnym celem Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi jest uczestniczenie w rozwoju narodowej i światowej kultury muzycznej poprzez działania dydaktyczne, artystyczne i naukowe. Służy temu głębokie zakorzenienie w tradycji, którego efektem jest harmonijny rozwój Uczelni, wypracowanie oryginalnych rozwiązań organizacyjnych i programowych oraz wykształcenie wysoko wykwalifikowanych kadr. Przejawami dbałości zarówno o kulturę dawną, jak i nowoczesność, jest szeroki wachlarz kierunków nauczania, bogaty zasób instrumentów oraz budynki Akademii: zabytkowy Pałac łączący dominujące w jego architekturze elementy włoskiego renesansu i baroku z m.in. motywami secesyjnymi, pełniący funkcję siedziby głównej, z drugiej zaś strony – nowoczesne gmachy dydaktyczne, wyposażone w wysokiej klasy, najnowsze urządzenia techniczne.

Akademia realizuje swój cel poprzez kształcenie w zakresie sztuki muzycznej – w specjalnościach wykonawstwa instrumentalnego i wokalnego, aktorstwa, choreografii, rytmiki, kompozycji, dyrygentury, realizacji nagrań muzycznych, teorii muzyki, muzykoterapii. Zadania te spełnia w specjalistycznych klasach, pracowniach, kursach, zespołach kameralnych, orkiestrowych, chóralnych, operowych. Programowa oferta edukacyjna obejmuje studia pierwszego i drugiego stopnia oraz program dla doktorantów, przy czym studia magisterskie, na większości kierunków, mają charakter specjalistyczny.

Akademia pielęgnuje tradycyjne związki z miastem i regionem. Współpracuje z licznymi instytucjami kultury, a poprzez prezentację swych osiągnięć artystycznych w swych nowoczesnych salach koncertowych jest obecna w przestrzeni społecznej. Utrzymuje związki z innymi uczelniami muzycznymi oraz ogólnopolskimi instytucjami kultury. Podejmuje

współpracę z ośrodkami zagranicznymi – poprzez kontakty bezpośrednie lub uczestnicząc w systemach międzynarodowej wymiany studentów i pracowników. Coraz większe grono jej absolwentów stanowią studenci z innych krajów i kontynentów.

WIZJA

Akademia jest przestrzenią wyzwania kreatywności na wszystkich płaszczyznach działań twórczych. Gwarantuje harmonijny rozwój, stanowiąc pomost między kulturowymi zasobami przeszłości a nowymi technologiami oraz rzeczywistością współczesnego i przyszłego świata.

Jako *Alma Mater* Akademia Muzyczna staje się rozpoznawalna dzięki swoim pedagogom, absolwentom i studentom, których dorobek artystyczny i naukowy jest świadectwem wartościowego i oryginalnego wkładu w rozwój europejskiego i światowego wyższego szkolnictwa muzycznego. Szczególnie inspirującą rolę w budowaniu wizji Akademii winny pełnić osoby Patronów Uczelni: Grażyny Bacewicz oraz Kiejstuta Bacewicza – ich twórczość i działalność artystyczna.

Akademicki status Uczelni polega na zogniskowaniu działań dydaktycznych, kreatywnych i badawczych w procesie kształcenia artystów muzyków. Pracy pedagogicznej powinna towarzyszyć świadomość, że fundamentem wysokiego poziomu artystycznego absolwentów jest organiczne połączenie umiejętności warsztatowych, wiedzy teoretyczno-historycznej, wrażliwości estetycznej i osobowości ufundowanej na wartościach humanistycznych – zasadach etyki oraz ideałach wolności i tolerancji.

Wśród obszarów muzycznych wymagających szczególnej uwagi i wsparcia należy wymienić muzykę dawną i najnowszą. Działania wzmacniające powinny zachęcać do ich wykonywania, zgłębiania wiedzy z zakresu dawnych i współczesnych technik wykonawczych oraz sposobów interpretacji. Mogą temu służyć nie tylko zajęcia dydaktyczne, ale również projekty łączące pracę teoretyków muzyki, kompozytorów, dyrygentów, instrumentalistów, wokalistów, tancerzy, a także producentów muzycznych.

Silnym atutem Akademii są bliskie kontakty pedagogów ze studentami oraz hołdowanie klasycznemu modelowi związku *mistrz – uczeń*. Bezpośrednim tego efektem jest wzmocnienie efektywności procesu dydaktycznego, a także inkubacja osobowości młodego artysty.

STRATEGIA

Łódzka Akademia Muzyczna kształtuje swój obraz – w nowej odsłonie i strukturze – poprzez wyartykułowanie swej tożsamości i odrębności w perspektywie polskiego i europejskiego muzycznego szkolnictwa wyższego. Aby zaznaczyć swoje szczególne miejsce na mapie uczelni muzycznych w Europie i na świecie powinna wyróżniać się oryginalnymi inicjatywami oraz organizacją współtworzącą ich realizację.

Strategią działania Akademii Muzycznej w Łodzi jest konstruowanie nowoczesnych programów studiów, odzwierciedlających indywidualne osiągnięcia i talenty Jej kadry. Ma to zapewnić rozpoznawalność i pozycjonowanie marki Akademii wśród innych uczelni muzycznych w Polsce, skłaniać do wyboru jej oferty edukacyjnej.

Definiując własną tożsamość uwzględnia zarówno szacunek do tradycji i przeszłości, jak i współczesne trendy panujące w świecie muzyki. Dlatego też Akademia dba o uniwersalne wymiary kształcenia, umożliwiające funkcjonowanie w globalnym świecie artystycznym. Proponowane treści programowe odpowiadają wymaganiom najnowszej sztuki i światowym osiągnięciom wyższego szkolnictwa muzycznego.

Fundamentalnymi wartościami w procesie kształcenia młodych twórców i artystów oraz prowadzenia działalności artystycznej i naukowej są: umacnianie kompetencji i odpowiedzialności, poszerzanie obszaru wolności wypowiedzi, zagwarantowanie możliwości prowadzenia prac rozwojowych w duchu tolerancji i poszanowania praw.

Kształcenie studentów i doktorantów winno koncentrować się na najbardziej uzdolnionych oraz kreatywnych kandydatach, których twórcza osobowość przyczyni się do rozwoju kierunków i specjalności prowadzonych przez Uczelnię. Proces rekrutacyjny ma za zadanie pozyskanie jak największej liczby kandydatów, a następnie wyłonienie w trybie konkursowym najlepszych, najbardziej uzdolnionych studentów.

Akademia prowadzi dialog z polskimi i zagranicznymi uczelniami, instytucjami partnerskimi oraz tworzy niezbywalne wartości kultury.

Oferta programowa

Dynamicznie kreowane programy studiów mają zachęcić kandydatów do podejmowania nauki w Akademii Muzycznej w Łodzi. Możliwość modelowania indywidualnych planów studiów stwarza szansę na ukształtowanie studenta jako osobowości artystycznej. Uczelnia nie powinna ograniczać się tylko do stricte kierunków muzycznych. Łączenie dyscyplin pokrewnych, również spoza obszaru sztuki, poszerzy zakres kształcenia i jednocześnie wyposaży absolwenta w specjalistyczną wiedzę, umiejętności i kompetencje.

Istotną płaszczyznę działań stanowią programy adresowane do cudzoziemców podejmujących naukę zarówno w ramach programów wymiany studenckiej, jak i wyższych studiów w pełnym zakresie. Dotarcie do kandydatów zagranicznych jest jednym z priorytetów Uczelni. Pomocne w tym są narzędzia cyfrowe umożliwiające rekrutację *on-line* oraz elastyczny czas trwania procesu rekrutacyjnego.

Jakość kształcenia

Polityka jakościowa Akademii powinna opierać się na wypracowanych dobrych praktykach, analizie mocnych i słabych stron działania, obserwacji otoczenia oraz podejmowaniu wyzwań wyróżniających Uczelnię. Programy nauczania powinny być stale monitorowane i korygowane przez studentów i pedagogów, z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy oraz oczekiwań kandydatów na studia.

Ponieważ jakość kształcenia zależy od wysokich kompetencji pedagogów, kluczowym elementem strategii rozwoju Uczelni jest dbałość o rozwój pracowników, wzbogacanie ich doświadczeń oraz awanse zawodowe. Strategia rozwoju powinna przede wszystkim mieć na względzie zapewnienie płynności zatrudniania kadry pedagogicznej – dzięki systematycznej ocenie kwalifikacji i osiągnięć pracowników, przy uwzględnieniu kryteriów oceny

parametrycznej oraz potrzeb kadrowych Akademii. Jednym z celów współpracy z czołowymi ośrodkami akademickimi w Europie i na świecie jest możliwość angażowania specjalistów z poszczególnych dyscyplin artystycznych lub naukowych do prowadzenia dodatkowych kursów i seminariów dla studentów. Również zapraszanie znanych artystów różnych dyscyplin jest sposobem realizacji zasady elitaryzmu.

Studenci powinni włączać się we wszystkie przedsięwzięcia artystyczno-naukowe, realizowane w Uczelni. Aktywny udział w konferencjach artystyczno-naukowych czy szeroko pojętej działalności koncertowej, z pewnością przyczyni się do rozwijania własnych zainteresowań i pasji, większej samodzielności i kreatywności, a przede wszystkim zdobywania doświadczeń, które w przyszłości będą niezbędne w podjęciu pracy zawodowej.

Wizerunek i marka Uczelni

Promocja Akademii na zewnątrz związana jest przede wszystkim z budowaniem dobrego, wyróżniającego się wizerunku. Oprócz prac związanych z unowocześnieniem strony internetowej, wydawanych drukiem materiałów promocyjnych oraz obecnością Uczelni w przestrzeniach internetowych, ważne są inicjatywy praktyczne: koncerty, konferencje, warsztaty, wykłady, seminaria i spektakle propagujące działalność edukacyjną, artystyczną i naukową studentów oraz pedagogów – dla mieszkańców miasta, kraju, a także za granicą.

Promocja działalności artystycznej Uczelni, poprzez realizację wydarzeń partnerskich z różnymi instytucjami, pozwoli na dotarcie z ofertą nie tylko do stałej widowni, ale również rozszerzenie grupy odbiorców.

CELE STRATEGICZNE

Rozwijanie potencjału artystycznego i naukowego

Głównymi celami strategicznymi są: weryfikacja jakości kształcenia, zdobycie doświadczenia zawodowego, prezentacja dorobku artystycznego i artystyczno-naukowego studentów i pedagogów w Polsce i za granicą, współpraca z innymi ośrodkami akademickimi na świecie oraz z instytucjami muzycznymi w mieście, regionie, w kraju.

Bardzo ważnym punktem strategicznym jest uzyskanie przez Uczelnię korzystnej oceny parametrycznej, stad też wszelkie działania koncentrują się przede wszystkim na wysoko punktowanych przedsięwzięciach artystycznych i naukowych.

Utrzymywanie wysokiego poziomu działalności artystycznej oraz artystyczno-naukowej pedagogów i studentów stanowi ważny element planu strategicznego Akademii. Zasadniczą rolę pełnią w tym Instytuty, Katedry, Zakłady i Pracownie, w bezpośredni sposób modelujące i wspierające wszelką inicjatywę twórczą społeczności akademickiej.

Należy skonstruować narzędzia badające poziom zadowolenia odbiorców programów kulturalnych, dzięki którym możliwy będzie stały monitoring i ewaluacja jakości wydarzeń artystycznych i naukowych, oraz konsekwentne doskonalenie oferty edukacyjnej.

Formy działalności artystycznej i artystyczno-naukowej

Niezwykle istotna dla rozwoju Akademii internacjonalizacja – oparta na nowoczesnych międzynarodowych standardach – stwarza przestrzeń konfrontacji własnych działań z tym, co aktualnie dzieje się w międzynarodowych ośrodkach, a także korzystania z oferty naukowej i artystycznej z całego świata. Prowadzenie wspólnych badań, projektów artystycznych, pozyskiwanie funduszy na działania naukowe i artystyczne nie tylko przybliży nam światową naukę i sztukę, ale także umożliwi rozwój i promocję naszego oryginalnego i cennego dorobku za granicą. Wspólne angażowanie sił, inicjowanie interdyscyplinarnych projektów między uczelniami, wydziałami, instytutami i katedrami, pozwoli zaangażować wiele specjalności w realizację różnych projektów muzycznych.

Należy poszukiwać nowych rozwiązań transmitujących i rozpowszechniających efekty pracy artystycznej i artystyczno-naukowej na platformy internetowe m.in. poprzez filmy, wideoklipy oraz prezentacje *on-line*.

Głównym zadaniem Akademii jest tworzenie sztuki wysokiej. Wszystkie koncerty, konkursy, festiwale i konferencje wpisane w kalendarz wydarzeń artystycznych Uczelni, silnie wpływają na budowanie Jej wizerunku. Wymienione formy prezentacji służą nie tylko jako naturalna scena prezentacji dla studentów i pedagogów, ale również stanowią odpowiedź na zapotrzebowanie szerokiej społeczności odbiorców.

Wykorzystanie potencjału infrastruktury Akademii

Ważnym celem strategicznym jest pełne wykorzystanie potencjału infrastruktury Akademii do celów dydaktycznych, artystycznych, naukowych, a także współpracy ze środowiskiem społecznym. Budynki i obiekty – Pałac Karola Poznańskiego, Sala Koncertowa wraz z zapleczem dydaktycznym, Regionalny Ośrodek Kultury Edukacji i Dokumentacji Muzycznej, Cyfrowe Archiwum Muzyczne, studia nagrań, bogate instrumentarium – mogą również służyć celom komercyjnym. Stworzenie wieloletniego „scenariusza” planowania wydarzeń artystycznych i artystyczno-naukowych stanowi istotny element dla racjonalnego i wygodnego poruszania się w kalendarzu wydarzeń Uczelni.

Rozwój studenckich kół naukowych

Studenckie koła naukowe powinny prowadzić działania artystyczne i badawcze w obszarze zainteresowań studentów poszczególnych specjalności, rozwijając ich kreatywność i samodzielność w zakresie podejmowanych aktywności, pomagając zdobywać doświadczenie zawodowe. Projekty realizowane w ramach kół naukowych Akademii, mogą być prowadzone we współpracy z innymi środowiskami w Polsce i za granicą.

Działalność wydawnicza Akademii

Jest naturalnym wynikiem prac badawczych Uczelni i przyczynia się do utrwalania dorobku naukowego i artystycznego pracowników – w postaci serii wydawniczych, materiałów pokonferencyjnych, prac monograficznych. Wydawnictwa płytowe, nutowe, publikacje naukowe i czasopisma służą udostępnianiu kultury muzycznej i wiedzy związanej z wykonawstwem, interpretacją i twórczością artystyczną. W przyszłości publikacje powinny docierać do szerszego grona odbiorców dzięki uruchomieniu własnej platformy wydawniczej.

Studia podyplomowe i staże artystyczne

Celem kształcenia podnoszącego kwalifikacje zawodowe jest pogłębienie wiedzy i umiejętności warsztatowych, poszerzenie repertuaru oraz przygotowywanie kandydatów do konkursów wykonawczych oraz prowadzenia działalności artystycznej i artystyczno-naukowej. Zadaniem Uczelni jest wyjście poza standardowy program kształcenia skierowany głównie do studentów z Polski. W najbliższej przyszłości należy opracować programy studiów podyplomowych oraz staży artystycznych dla cudzoziemców.

Szkoła doktorska

Jednym z pilniejszych zadań Akademii jest uruchomienie Szkoły doktorskiej, której statutowym celem jest merytoryczne i metodologiczne przygotowanie przewodu doktorskiego, jego przeprowadzenie i nadanie stopnia doktora w dziedzinie sztuk muzycznych. Ważnym efektem pozaformalnym tych studiów jest podniesienie kompetencji do samodzielnego prowadzenia działalności artystyczno–naukowej i dydaktycznej. Dotychczasowe doświadczenie Akademii w prowadzeniu studiów doktoranckich powinny zaowocować opracowaniem profesjonalnego programu, atrakcyjnego dla kandydatów zainteresowanych rozwojem naukowym i awansem w karierze akademickiej.

Study in English

Studia w języku angielskim stanowią warunek do wprowadzenia Uczelni w międzynarodową przestrzeń działań edukacyjnych. Zainteresowanie studiami w Łodzi kandydatów z Unii Europejskiej oraz spoza jej obszaru, jest szansą na rozwój kontaktów artystycznych ponad granicami i obszarami kulturowymi, a także szerszą perspektywę widzenia praktyki muzycznej i realizację wspólnych projektów. Jednocześnie – studia anglojęzyczne to narzędzie promocji Uczelni poza granicami Polski. Istniejące dotychczas obszary studiów dla cudzoziemców należy uzupełnić o nowe kierunki – również wykraczające poza wykonawstwo instrumentalne i wokalne.

Współpraca ze szkołami muzycznymi w mieście, regionie, kraju

Działalność promocyjna to również dobre, stałe kontakty ze szkołami muzycznymi w Łodzi, regionie łódzkim i w całym kraju. W tym celu należy zintensyfikować prace Biura Promocji, wspierające wszelkie inicjatywy studentów i pedagogów oraz upowszechniające działalność dydaktyczną i artystyczną Akademii Muzycznej w Łodzi.

Kontakty z uczelniami wyższymi w Łodzi

Przez ostatnie lata współpraca wyższych uczelni miasta owocowała wieloma realizacjami. Powstały wspólne wydarzenia artystyczne i naukowe, nowe programy studiów jak również idee i inicjatywy interdyscyplinarne. Konsolidacja łódzkiego środowiska akademickiego może wywrzeć korzystny wpływ na rozwój naszej Uczelni.

Współpraca z władzami miasta

Akademia powinna kontynuować praktykę współdziałania na polu lokalnym – umacniając swą pozycję w mieście, jednocześnie stwarzając okazję bliższego kontaktu społeczności Łodzi z muzyką. Wspólne obszary strategii miasta i Uczelni ufundowane są na Jej silnej edukacyjnej i kulturotwórczej roli, której ważnym narzędziem jest prowadzenie działalności przybliżającej sztukę muzyczną szerokiemu gronu odbiorców.

Współpraca międzynarodowa

Strategią tych działań jest poszerzenie form współpracy zagranicznej z obecnymi partnerami oraz tworzenie koncepcji i rozwiązań niezbędnych do odkrywania nowych obszarów świata sztuki. Omówienie form i potrzeb współpracy zagranicznej Akademii Muzycznej w Łodzi zawiera strategia umiędzynarodowienia.

Oceny zewnętrzne

Analiza i ocena prowadzonych kierunków pod kątem kryteriów określonych przez Polską Komisję Akredytacyjną pozwoli właściwie i krytycznie zweryfikować proces kształcenia. W przyszłości podjęte zostaną starania o włączenie Akademii w system oceny międzynarodowej.

Wysokie wyniki oceny parametrycznej stanowią warunek dobrego funkcjonowania Akademii, a także jej wizerunku w kontekście całego polskiego szkolnictwa wyższego. Właściwe opracowanie ankiety parametrycznej – adekwatnej do specyfiki działania i warunków funkcjonowania Uczelni – jest więc jednym z najważniejszych punktów na mapie strategii w najbliższej przyszłości.

Infrastruktura IT i cyfryzacja

Infrastruktura Akademii powinna wspierać komfort pracy studentów oraz pracowników Uczelni. Instrumentarium, techniczne środki nauczania i kreacji artystycznej oraz profesjonalne zaplecze administracyjno-prawne służy pedagogom i studentom do sprawnego prowadzenia działań dydaktycznych, artystycznych i naukowych.

Dzięki nowoczesnemu systemowi internetowej komunikacji *Wirtualna uczelnia* Akademia staje się środowiskiem przyjaznym dla studentów, ułatwiającym kontakty z Działem Nauczania, Dziekanatem i pedagogami.

Wprowadzone – w wyniku panującej epidemii – ograniczenie bezpośrednich kontaktów międzyludzkich, spowodowało potrzebę dostosowania standardowych metod oraz narzędzi e-learningu do specyfiki nauczania w szkolnictwie muzycznym. Niezbędne stały się też prace nad udostępnieniem w formie cyfrowej, *on-line*, jak największej ilości materiałów z zasobów Biblioteki i Fonoteki, potrzebnych dla celów dydaktycznych.

Oferta komercyjna

Letnia Akademia Muzyki i Akademia Młodzieżowa

Ideą obu propozycji praktycznych zajęć jest przyciągnięcie jak największej liczby adeptów muzyki. Należy zwrócić uwagę na doskonalenie zasad działania programów, ich organizacji i koszty.

Letnia Akademia Muzyki jest ofertą kursów rozwijających zainteresowania i umiejętności, skierowaną do osób o różnym stopniu zaawansowania i należących do różnych grup wiekowych. W przyszłości warto zadbać o poszerzenie programu kursów, wychodząc poza obszar interpretacyjno-wykonawczy dla instrumentalistów i wokalistów.

Akademia Młodzieżowa jest adresowana do potencjalnych kandydatów na studia muzyczne, którzy chcą doskonalić swój warsztat artystyczny pod kierunkiem kadry pedagogicznej Akademii.

Akademia dla dzieci i seniorów

Adresatami tych programów są wiekowo skrajne grupy nieprofesjonalistów, zainteresowanych alternatywnym wobec istniejących ofert, wartościowym i profesjonalnie realizowanym kontaktem z kulturą muzyczną.

„Akademia malucha” jako propozycja programu edukacyjnego dla dzieci, powinna zainteresować rodziców przywiązujących wagę do wszechstronnego rozwoju swoich pociech. „Akademia seniora” może być projektem do zrealizowania we współpracy z władzami samorządowymi, jako forma podtrzymywania aktywności i dobrego samopoczucia osób w wieku poprodukcyjnym.

Finanse uczelni: budżet i fundusze zewnętrzne

Strategiczną potrzebą jest efektywne operowanie budżetem Akademii i położenie nacisku na pozyskiwanie przez jednostki organizacyjne i merytoryczne środków zewnętrznych w celu zapewnienia płynności zarządzania zasobami materialnymi i niematerialnymi.

Stalej analizie powinien być poddawany algorytm przydzielania subwencji dla uczelni wyższych w odniesieniu do środków budżetowych, które otrzymuje Akademia. W szczególności ocena składowych algorytmu powinna zawierać analizę kosztów na poszczególnych kierunkach studiów i rekrutacji studentów na pierwszy rok.

Należy zwrócić uwagę na możliwości pozyskiwania grantów na cele badawcze wraz z zakupem aparatury niezbędnej do przeprowadzenia badań, wzbogacającej bazę materialną.

Wzorując się na odwiecznych tradycjach i obyczajach zachodnich uczelni, budujących swe wysokie pozycje na finansowych i rzeczowych darach wnoszonych przez absolwentów, należy podjąć próbę stworzenia odpowiednich mechanizmów i atmosfery sprzyjającej aktom donacji ze strony osób związanych z Akademią.

Projekty partnerskie

Ważnym elementem polityki finansowej Akademii jest zaangażowanie potencjału intelektualnego i twórczego na rzecz ciągłego pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych, wspierających realizację interdyscyplinarnych i międzynarodowych projektów dydaktycznych, artystycznych oraz naukowych (m.in. Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Mechanizm Norweski, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Fundusz Wyszehradzki).

Dla umożliwienia skuteczniejszego poszukiwania źródeł finansowania należy przyjąć zasadę planowania dużych wydarzeń artystycznych z wyprzedzeniem co najmniej 2-3 lat. Niezbędnym składnikiem planowania projektów badawczych, artystyczno-naukowych, edukacyjnych i kooperacyjnych powinno być wskazanie zewnętrznego źródła dofinansowania.

Inwestycje

Planowane są prace inwestycyjne i remontowe infrastruktury Uczelni – w szczególności uzupełniające proces rewitalizacji zabytkowego zespołu pałacowego przy ulicy Gdańskiej 32, obejmujące południowe skrzydło pałacu oraz kordegardę.

Spełniając standardy europejskie i światowe Akademia jest instytucją przyjazną środowisku naturalnemu. Z tego względu należy podjąć starania o pozyskanie środków finansowych, umożliwiających wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Wpisanie się na listę instytucji przeciwdziałających zagrożeniom ekologicznym będzie miało wydźwięk wizerunkowy i wychowawczy.

Dobra niematerialne

Zabezpieczenie niematerialnych dóbr Uczelni wymaga stałej i kompetentnej obsługi administracyjnoprawnej w zakresie praw autorskich obejmujących zarówno programy prowadzonych przedmiotów, jak i własności intelektualne powstające w wyniku prac artystycznych i badawczo-rozwojowych pracowników Akademii.

Przestrzeganie równych praw

Ważnym obszarem w zakresie przestrzegania równych praw jest podejmowanie działań zmierzających do eliminacji skutków dyskryminacji i naruszeń zasad równego traktowania, a także działań prewencyjnych, mających zapobiec tego rodzaju wypadkom w przyszłości, zarówno w gronie osób pracujących, studiujących, jak i korzystających z innych usług edukacyjnych Akademii Muzycznej w Łodzi.