

STRATEGIA UMIEJDZYNARODOWIENIA
AKADEMII MUZYCZNEJ
IM. GRAŻYNY I KIEJSTUTA BACEWICZÓW W ŁODZI
NA LATA 2020-2024

Do podstawowych zadań strategicznych Uczelni należą:

- doskonalenie form i jakości kształcenia,
- rozwój potencjału artystycznego i naukowego,
- poszerzanie i uzupełnianie zasobów technologicznych i infrastruktury,
- wypracowywanie i rozwijanie form współpracy z otoczeniem.

Cele strategii umiędzynarodowienia

Badanie, utrwalanie, promocja i upowszechnianie kultury polskiej na arenie międzynarodowej oraz ciągła recepcja najważniejszych historycznych i współczesnych wątków rozwoju nauki i kultury poza granicami Polski:

- kontynuacja wielokulturowego i zróżnicowanego etnicznie dziedzictwa Łodzi,
- tworzenie opatrzonych wielopłaszczyznowymi wektorami przestrzeni umożliwiających realizację działań artystycznych i naukowych.

Stymulacja procesów internacjonalizacji oraz mobilności społeczności akademickiej w powiązaniu z ciągłym podnoszeniem jakości kształcenia:

- doskonalenie i poszerzanie oferty edukacyjnej w języku angielskim, skierowanej do studentów z Unii Europejskiej oraz spoza Europy,
- intensyfikacja działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie międzynarodowej mobilności studentów i pedagogów,
- intensyfikacja wymiany studentów w ramach programów międzynarodowych,
- opracowanie i wdrożenie cyfrowych narzędzi rekrutacyjnych w języku angielskim,
- zwiększenie kompatybilności własnych programów studiów z analogicznymi programami uczelni zagranicznych,
- wzbogacenie adresowanej do absolwentów polskich i zagranicznych uczelni artystycznych oferty kształcenia w formule *Lifelong Learning* o możliwości kształcenia na studiach podyplomowych, stażach artystycznych i kursach na wybranym kierunku studiów lub specjalności,
- minimalizacja barier programowych zniechęcających studentów zagranicznych do studiowania w Łodzi,
- poszerzanie zakresu i doskonalenie systemu nauki języków obcych dla polskich i zagranicznych studentów,

- wzmacnianie i doskonalenie jakości kształcenia poprzez wykłady prowadzone przez zagranicznych profesorów,
- zapraszanie wybitnych artystów i pedagogów z uczelni zagranicznych w celu prowadzenia warsztatów, seminariów i kursów mistrzowskich,
- ewaluacja i doskonalenie standardów obsługi administracyjnej studentów zagranicznych.

Zwiększenie obecności Uczelni w Internecie w celu promocji i cyfryzacji:

- ciągła modernizacja i aktualizacja strony internetowej w języku angielskim, dostosowana do potrzeb odbiorców zagranicznych (studentów, pedagogów, artystów),
- promowanie i wspieranie międzynarodowej aktywności i osiągnięć pracowników badawczo-dydaktycznych,
- promocja zespołowych projektów artystycznych i naukowych,
- poszerzanie dostępności poprzez repozytorium cyfrowe i bibliotekę publikacji zagranicznych o statusie *Open Access*,
- prenumerata i udostępnianie w trybie obsługi bibliotecznej cyfrowych źródeł informacji od zagranicznych dostawców: Naxos Music Library, Naxos Video Library, JSTOR Music, Oxford Journals – Humanities, Oxford Music Online oraz Wirtualnej Biblioteki Nauki,
- inicjowanie i wdrażanie działań związanych z technikami e-learningu,
- zwiększenie identyfikacji publikacji z Akademią Muzyczną poprzez wprowadzanie autorów związanych z Uczelnią do międzynarodowych systemów monitorujących liczbę cytowań,
- silniejsze pozycjonowanie uczelnianego kanału YouTube i dwujęzyczne modelowanie jego treści (PL+ENG).

Współpraca międzyinstytucjonalna ze szczególnym nastawieniem na działania interdyscyplinarne:

- rozszerzanie zakresu współpracy artystycznej i naukowej z instytucjami za granicą, w tym poszukiwanie partnerów prowadzących działalność w różnych dziedzinach nauki i sztuki,
- inicjowanie projektów o charakterze międzynarodowym, włączających do współpracy instytucjonalne otoczenie Uczelni (Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego i Łódzki Urząd Wojewódzki, Urząd Miasta Łodzi, uczelnie i instytucje kultury, itp.),
- intensyfikacja współpracy z uczelniami zagranicznymi, w szczególności zrzeszonymi w Association Européenne des Conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen (AEC),
- uczestnictwo w wydarzeniach międzynarodowych: Annual Congress and General Assembly, International Relations Coordinators Meeting, Pop and Jazz Platform (PJP), European Platform for Artistic Research in Music (EPARM) i innych,
- dążenie do zwiększenia reprezentowania Uczelni w międzynarodowych gremiach artystycznych i naukowych,
- wzmocnienie współpracy z zagranicznymi i polskimi fundacjami oraz z sektorem prywatnym.

Systematyczna ewaluacja i modyfikacja działań Uczelni w korelacji z obserwowanymi tendencjami na arenie międzynarodowej wraz z modelami i strategiami edukacyjno-artystycznymi tworzonymi przez instytucje kultury i placówki edukacyjne:

Do ważnych tendencji, silnie podkreślanych w instytucjach Unii Europejskiej, AEC i wpisanych do nowego programu Erasmus 2021-2027, należą:

- *sustainability* – zrównoważony rozwój – połączony z troską o ekologię, wyrażającą się m.in. w idei nowego narzędzia dla uczelni: EWP (Erasmus Without Paper),
- *digitisation* – cyfryzacja – w najbliższym czasie będzie realizowana w naszej Uczelni poprzez program EASY Dream Apply do aplikacji online dla uczestników wymiany studenckiej programu Erasmus, a w ciągu kilku lat nastąpi wdrożenie kolejnej europejskiej inicjatywy: ESC (European Student Card),
- *diversity, equity and inclusion* – różnorodność, równość i społeczne włączenie – postawa akceptacji odmienności etnicznej i kulturowej,
- rozpowszechnienie podpisów cyfrowych usprawniające obieg niektórych dokumentów, np. międzynarodowych umów międzyuczelnianych czy dokumentów związanych z mobilnością.

Uzyskanie aktualnej akredytacji międzynarodowej:

- przystąpienie do programu wspierającego pozyskanie funduszy na przeprowadzenie muzycznej akredytacji międzynarodowej,
- podniesienie jakości kształcenia w oparciu o uzyskaną ocenę,
- podniesienie prestiżu Uczelni na arenie międzynarodowej.

Wydawnictwa:

- zwiększenie liczby tekstów obcojęzycznych wydawanych przez Uczelnię;
- ciągle starania o rozpoznawalność i najlepsze pozycjonowanie wydawnictw Uczelni w przestrzeni międzynarodowej;
- wyrazistość profilu tematycznego i zainteresowanie jak najszerszego grona autorów i czytelników publikacjami Akademii Muzycznej.

Konsekwentna rozbudowa infrastruktury Uczelni ze szczególnym ukierunkowaniem na stworzenie charakterystycznego, jakościowo zróżnicowanego i atrakcyjnego dla międzynarodowego adresata (studenta, pedagoga, badacza, artysty) zespołu narzędzi naukowo-badawczych przeznaczonych do kreatywnej realizacji działań Uczelni.